



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
NOMOR 398 TAHUN 2022

T E N T A N G
KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Bismillahirrahmanirrahim,
Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta

- Menimbang :
- a. bahwa perkembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam sejalan dengan perkembangan dan perubahan masyarakat, berkaitan dengan itu perlu disesuaikan dengan perubahan tersebut;
 - b. bahwa pencapaian tujuan pendidikan nasional yang diwujudkan dalam kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam perlu disesuaikan dengan perkembangan dan perubahan masyarakat;
 - c. bahwa dalam menetapkan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta telah memperhatikan perkembangan pendidikan tinggi bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam secara lokal, nasional maupun internasional yang kemudian dipadukan secara utuh;
 - d. bahwa berdasarkan pertimbangan tersebut dipandang perlu menetapkan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta yang ditetapkan dengan keputusan Rektor.
- Mengingat :
1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tanggal 8 Juli 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tanggal 30 Desember 2005 tentang Guru dan Dosen;
 3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tanggal 4 Februari 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 5. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 24 Januari 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 6. Keputusan Mendiknas RI Nomor 45/U/2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi;
 7. Keputusan Dirjen Dikti Nomor 08/DIKTI/Kep/2002 tentang Petunjuk Teknis Keputusan Mendiknas RI Nomor 184/U/2001;

8. Keputusan Dirjen Dikti Depdiknas RI Nomor 44/Dikti/Kep/2006, tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat di Perguruan Tinggi;
9. Keputusan Dirjen Dikti Depdiknas RI Nomor 43/Dikti/Kep/2006, tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi;
10. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
11. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 1230/KEP/I.0/D/2021 tanggal 29 April 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Masa Jabatan 2021-2025;
12. Statuta Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2019;
13. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor 696 Tahun 2019 tanggal 4 Mei 2019 tentang Pengembangan, Pemutakhiran dan Peninjauan Kurikulum Universitas Muhammadiyah Jakarta;
14. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor 508A tanggal 22 September 2020 tentang Kurikulum Program Studi Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Memperhatikan : Surat Permohonan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor 78/F6-UMJ/III/2022 tanggal 23 Maret 2022 Perihal Permohonan Pengesahan SK Kurikulum.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

Pasal 1

Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta. Kualifikasi Kompetensi Sarjana Strata Satu Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta sebagaimana terlampir dalam lampiran 1 yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan keputusan ini.

Pasal 2

Tujuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama

48

Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta adalah menghasilkan warga negara Indonesia berkepribadian muslim, berakhlak mulia dan mempunyai integritas kepribadian yang tinggi sebagai Sarjana Sosial.

Pasal 3

Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta terdiri dari standar sikap dan nilai, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan. Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagaimana terlampir dalam lampiran 2 yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan keputusan ini.

Pasal 4

Penyusunan Kurikulum Operasional dan silabus setiap mata kuliah dilakukan oleh program studi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pasal 5

Pemberlakuan Kurikulum Berbasis Kompetensi dan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta sebagaimana tersebut dalam Pasal 2 keputusan ini diserahkan sepenuhnya kepada Pimpinan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, setelah terlebih dahulu melakukan konversi terhadap mata kuliah kurikulum lama ke kurikulum yang baru.

Pasal 6

Dengan diterbitkannya keputusan ini, maka semua ketentuan yang mengatur tentang kurikulum dan bertentangan dengan keputusan ini dinyatakan tidak berlaku lagi.

Pasal 7


Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : JAKARTA

Pada tanggal : 08 Dzulqaidah 1443 H

08 Juni 2022 M

Rektor,



Dr. Ma'mun Murod, M.Si.
NID. 20.643

Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta adalah menghasilkan warga negara Indonesia berkepribadian muslim, berakhlak mulia dan mempunyai integritas kepribadian yang tinggi sebagai Sarjana Sosial.

Pasal 3

Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta terdiri dari standar sikap dan nilai, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan. Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagaimana terlampir dalam lampiran 2 yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan keputusan ini.

Pasal 4

Penyusunan Kurikulum Operasional dan silabus setiap mata kuliah dilakukan oleh program studi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pasal 5

Pemberlakuan Kurikulum Berbasis Kompetensi dan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta sebagaimana tersebut dalam Pasal 2 keputusan ini diserahkan sepenuhnya kepada Pimpinan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, setelah terlebih dahulu melakukan konversi terhadap mata kuliah kurikulum lama ke kurikulum yang baru.

Pasal 6


Dengan diterbitkannya keputusan ini, maka semua ketentuan yang mengatur tentang kurikulum dan bertentangan dengan keputusan ini dinyatakan tidak berlaku lagi.

Pasal 7

Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : JAKARTA
Pada tanggal : 08 Dzulqaidah 1443 H
08 Juni 2022 M

Rektor,


Dr. Ma'mun Murod, M.Si.
NID. 20.643

Lampiran 1

Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta

Nomor : 398 Tahun 2022

Tanggal : 08 Juni 2022

**KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
TAHUN 2022**

A. Visi, Misi, Tujuan, dan Gelar Lulusan

Visi	Menjadi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang Terkemuka, Modern dan Islami di Lingkungan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dalam Pengkajian dan Penerapan Ilmu-ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Berbasis Teknologi Tahun 2025.
Misi	1) Menyelenggarakan pendidikan komunikasi dan penyiaran Islam yang berbasis teknologi; 2) Mengembangkan penelitian di bidang komunikasi dan penyiaran; 3) Meningkatkan peran serta dalam pengabdian masyarakat melalui aktifitas dakwah; 4) Menyelenggarakan pendidikan Al-Islam dan kemuhammadiyahahan.
Tujuan	1) Melahirkan sarjana yang profesional dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang memiliki ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam bidang manajemen penyiaran dan jurnalistik; 2) Menguasai, mengembangkan, dan mengamalkan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang dijiwai oleh nilai-nilai Islam yang relevan dengan kebutuhan pembangunan bangsa; 3) Melahirkan sarjana yang berwawasan keislaman dan berakhlak mulia.
Gelar	Sarjana Sosial (S.Sos.)

B. Profil Lulusan

Profil lulusan ditetapkan berdasarkan hasil kajian terhadap kebutuhan pasar kerja yang dibutuhkan pemerintah dan dunia usaha maupun industri, serta kebutuhan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan. Profil lulusan juga ditetapkan dengan mempertimbangkan profil lulusan yang sudah dirumuskan oleh Asosiasi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang secara khusus diundang sebagai narasumber FGD Review Kurikulum Program Studi sebagai kesepakatan yang dapat dirujuk secara nasional

Tabel 1. Profil Lulusan dan deskripsinya

No	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
PL1	Akademisi bidang komunikasi (dan dakwah) Islam	Menjadi sarjana yang ahli dan konsen di bidang komunikasi (dan dakwah) Islam serta turut mengembangkan ilmu komunikasi dalam rangka dakwah Islam
PL2	Praktisi komunikasi dakwah	Menjadi sarjana yang ahli dan konsen menggunakan prinsip-prinsip ilmu komunikasi (dan dakwah) Islam dalam rangka dakwah Islam

PL3	Jurnalis atau Broadcaster	Menjadi sarjana yang ahli dan konsen di bidang jurnalistik atau broadcasting sebagai salah satu jalan untuk menyiarkan Islam melalui media massa
-----	---------------------------	--

C. Capaian Pembelajaran

Sikap	
S1	▪ Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa;
S2	▪ Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalaam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
S3	▪ Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;
S4	▪ Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
S5	▪ Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain;
S6	▪ Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	▪ Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	▪ Menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;
S9	▪ Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	▪ Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat;
S11	▪ Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;
S12	▪ Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya;
S13	▪ Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
S14	▪ Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>selfdirection</i>), secara baik dan penuh inisitaif di tempat tugas;
S15	▪ Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi;
S16	▪ Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam;
S17	▪ Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan responsibilitas (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri;
S18	▪ Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat.
Pengetahuan	

P1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
P2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
P3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
P4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;
P5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama <i>rahmatan lil 'alamin</i>;
P6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;
P7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;
P8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, <i>Public Relations</i>, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event;
P9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi;
P10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan;
P11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam;
P12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i>, <i>programmer</i> media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun <i>online</i>.
Keterampilan Umum	
KU1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
KU3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika

KU4	ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni;
KU5	▪ Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU6	▪ Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU7	▪ Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU8	▪ Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
KU9	▪ Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU10	▪ Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi;
KU11	▪ Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
KU12	▪ Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam pengembangan dunia akademik dan dunia kerja;
KU13	▪ Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>) dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;
KU14	▪ Mampu membaca al-Quran berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid;
KU15	▪ Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Quran juz 30 (<i>Juz Amma</i>);
KU15	▪ Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.
Keterampilan Khusus	
KK1	▪ Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah;
KK2	▪ Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik, dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat;
KK3	▪ Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (<i>public and community relation technical (framework)</i> misalnya <i>Event Organizer</i> , <i>Public Relations Officer (PRO)</i> , <i>Media Relation Officer</i> , dan lain-lain;
KK4	▪ Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication chanel framework</i>) misalnya analisis media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan, dan lain-lain;
KK5	▪ Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information litaracy mainstreaming framework</i>), misalnya trainer, juru penerang, dan lain-lain;
KK6	▪ Mampu menjadi da'i profesional (<i>proffesional da'i</i>) misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islam, dan lain-lain;
KK7	▪ Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i dan media dalam masyarakat multi agama;
KK8	▪ Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi;
KK9	▪ Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat;
KK10	▪ Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan

KK11	penyiaran Islam; ▪ Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam;
KK12	▪ Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, <i>shooting</i> , <i>editing</i> , <i>dubbing</i> dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya;
KK13	▪ Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media <i>online</i> ;
KK14	▪ Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan <i>online</i> , film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam;
KK15	▪ Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat.

D. Bahan Kajian

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam merumuskan menetapkan enam bahan kajian sebagai berikut :

Bahan Kajian 1 : Bidang keilmuan penciri umum/nasional

Bahan Kajian 2 : Bidang keilmuan konten dakwah

Bahan Kajian 3 : Bidang keilmuan konten komunikasi

Bahan Kajian 4 : Bidang keilmuan metode dakwah

Bahan Kajian 5 : Bidang keilmuan metode komunikasi

Bahan Kajian 6 : Bidang keilmuan pendukung

CPL Prodi		Bahan Kajian (BK)					
		B K1	B K2	B K3	BK 4	B K5	B K6
Sikap							
S1	Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa.	√					
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.	√					
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	√					
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.	√					
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain.	√					
S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	√					
S7	Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin	√					

	dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.						
S8	Menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di Negara.	√					
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	√					
S10	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat.						√
S11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di Negara.	√	√				
S12	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya.						√
S13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat.	√	√				√
S14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>selfdirection</i>), secara baik dan penuh inisitaif di tempat tugas.	√	√				√
S15	Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi.	√					√
S16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam.		√				
S17	Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggung jawab (<i>accountability</i>) dan tanggung jawab (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.		√				
S18	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat.						√
Pengetahuan							
P1	Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.	√					
P2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).						√

P3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).						√
P4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.						√
P5	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama <i>rahmatan lil 'alamin</i> .		√				
P6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan.		√				√
P7	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global.						√
P8	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, <i>Public Relations</i> , literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event.		√	√	√	√	√
P9	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.		√	√	√	√	√
P10	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan.		√		√		
P11	Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam.		√				
P12	Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i> , <i>programmer</i> media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi			√		√	√

	informasi, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun <i>online</i> .						
Keterampilan Umum							
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.						√
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.						√
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni.						√
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.						√
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.						√
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.		√				
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.		√				
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.		√				
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi.						√
KU10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja.						√
KU11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam pengembangan dunia akademik dan dunia kerja.						√

KU12	Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>) dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.						√
KU13	Mampu membaca al-Quran berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid.		√				
KU14	Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Quran juz 30 (<i>Juz Amma</i>).		√				
KU15	Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.		√				
Keterampilan Khusus							
KK1	Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah.		√				
KK2	Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik, dan media <i>online</i> sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.		√				
KK3	Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (<i>public and community relation technical framework</i>) misalnya <i>Event Organizer</i> , <i>Public Relations Officer</i> (PRO), <i>Media Relation Officer</i> , dan lain-lain.			√		√	
KK4	Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication chanel framework</i>) misalnya analisis media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan, dan lain-lain.			√		√	
KK5	Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information litaracy mainstreaming framework</i>), misalnya trainer, juru penerang, dan lain-lain.						√
KK6	Mampu menjadi da'i profesional (<i>proffesional da'i</i>) misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islam, dan lain-lain.		√		√		
KK7	Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i dan media dalam masyarakat multi agama.		√		√		
KK8	Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.		√		√		√
KK9	Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.					√	

KK10	Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam.						√
KK11	Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.		√	√	√	√	√
KK12	Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, <i>shooting</i> , <i>editing</i> , <i>dubbing</i> dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.			√		√	√
KK13	Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media <i>online</i> .			√		√	√
KK14	Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan <i>online</i> , film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam.		√	√	√	√	√
KK15	Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat.		√				

Deskripsi Bahan Kajian

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Bidang keilmuan umum/nasional	Untuk membentuk karakter mahasiswa dalam hubungannya dengan dirinya sendiri, masyarakat, agama, dan negara
BK2	Bidang keilmuan konten dakwah	Untuk memahami materi-materi keilmuan dakwah berisi pokok-pokok ajaran Islam baik bersumber dari Al-Quran dan Hadis, maupun dari khazanah pemikiran Islam.
BK3	Bidang keilmuan konten komunikasi	Untuk memahami materi-materi keilmuan komunikasi menyangkut teori, model, perspektif dan pendekatan; juga menyangkut objeknya yang luas dan kompleks mencakup aspek sosial, budaya, ekonomi, dan politik dari kehidupan manusia.
BK4	Bidang keilmuan metode dakwah	Untuk terampil dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah melalui berbagai macam media sehingga dapat dimengerti oleh penerima pesan.
BK5	Bidang keilmuan metode komunikasi	Untuk terampil dalam menyampaikan pesan-pesan komunikasi melalui berbagai macam media sehingga dapat dimengerti oleh penerima pesan.
BK6	Bidang keilmuan pendukung	Untuk memperkuat kompetensi keilmuan dan keterampilan mahasiswa dalam berdakwah dan berkomunikasi.

Rektor,



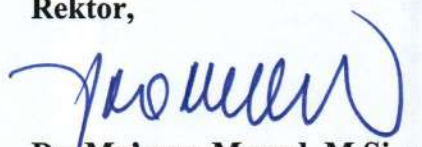
Dr. Ma'mun Murod
Dr. Ma'mun Murod, M.Si.
 NID. 20.643

KK10	Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam.						√
KK11	Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.		√	√	√	√	√
KK12	Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, <i>shooting</i> , <i>editing</i> , <i>dubbing</i> dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.			√		√	√
KK13	Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media <i>online</i> .			√		√	√
KK14	Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan <i>online</i> , film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam.		√	√	√	√	√
KK15	Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat.		√				

Deskripsi Bahan Kajian

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Bidang keilmuan umum/nasional	Untuk membentuk karakter mahasiswa dalam hubungannya dengan dirinya sendiri, masyarakat, agama, dan negara
BK2	Bidang keilmuan konten dakwah	Untuk memahami materi-materi keilmuan dakwah berisi pokok-pokok ajaran Islam baik bersumber dari Al-Quran dan Hadis, maupun dari khazanah pemikiran Islam.
BK3	Bidang keilmuan konten komunikasi	Untuk memahami materi-materi keilmuan komunikasi menyangkut teori, model, perspektif dan pendekatan; juga menyangkut objeknya yang luas dan kompleks mencakup aspek sosial, budaya, ekonomi, dan politik dari kehidupan manusia.
BK4	Bidang keilmuan metode dakwah	Untuk terampil dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah melalui berbagai macam media sehingga dapat dimengerti oleh penerima pesan.
BK5	Bidang keilmuan metode komunikasi	Untuk terampil dalam menyampaikan pesan-pesan komunikasi melalui berbagai macam media sehingga dapat dimengerti oleh penerima pesan.
BK6	Bidang keilmuan pendukung	Untuk memperkuat kompetensi keilmuan dan keterampilan mahasiswa dalam berdakwah dan berkomunikasi.

Rektor,


Dr. Ma'mun Murod, M.Si.
 NID. 20.643

Lampiran 2
Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta
Nomor : 398 Tahun 2022
Tanggal : 08 Juni 2022

**KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
TAHUN 2022**

A. Struktur Mata Kuliah

Smt	sks	Jml MK	KELOMPOK MATA KULIAH PROGRAM SARJANA				
			MK Wajib			MK Pilihan	MKWN
			Kode	Nama	Bobot sks		
VIII	7	2	0503048	Ujian Komprehensif	1		
			0503049	Skripsi	6		
VII	14	6	UMJ0006	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2		
			0503031	Keprotokolan dan MC*	2	√	
			0503032	Periklanan*	2	√	
			0503038	Hukum dan Etika Jurnalistik	2		
			0503045	Hukum dan Etika Penyiaran	2		
			0503046	Magang Profesi	4		
VI	22	10	0503047	Praktikum Penelitian	2		
			0503018	Gerakan Dakwah Kontemporer	2		
			0503024	Komunikasi Publik dan Massa	2		
			0503025	Komunikasi Organisasi	2		
			0503026	Komunikasi Politik	2		
			0503028	Komunikasi antar Budaya	2		
			0503029	Public Relation	2		
			0503030	Manajemen Media Massa	2		
			0503006	Metodologi Penelitian Dakwah	3		
			0503042	Disain Komunikasi Visual	3		
V	20	8	UMJ0005	Kewirausahaan	2		
			0500005	Metodologi Penelitian	3		

			0503014	Psikologi Dakwah	2		
			0503015	Sosiologi Dakwah	2		
			0503016	Manajemen Dakwah	2		
			0503007	Statistik	3		
			0503027	Teknologi Informasi dan Komunikasi	3		
			0503037	Videografi Jurnalistik	3		
IV	24	10	0503009	Tafsir Ayat Dakwah	2		
			0503010	Hadis Dakwah	2		
			0503011	Ilmu Kalam	2		
			0503021	Sosiologi Komunikasi	2		
			0503022	Psikologi Komunikasi	2		
			0503023	Filsafat dan Etika Komunikasi	2		
			0503035	Fotografi Jurnalistik	3		
			0503036	Jurnalistik Media Televisi	3		
			0503040	Produksi Program Fiksi dan Non Fiksi	3		
			0503041	Pasca Produksi Media	3		
III	23	9	0503004	Metodologi Studi Islam	2		
			0503013	Filsafat Dakwah	2		
			0503017	Retorika Dakwah	2		
			0503012	Sejarah Dakwah	2		
			0503033	Pengantar Jurnalistik	3		
			0503034	Jurnalistik Media Online	3		
			0503039	Penulisan Naskah/Skenario	3		
			0503043	Manajemen Produksi	3		
			0503044	Sinematografi	3		
II	22	10	UMJ0001	Pancasila	2		√
			AIK0003	Muamalah	2		
			AIK0004	Kemuhammadiyah	2		
			0500004	Sejarah Peradaban Islam	2		
			0503002	Kajian Literatur Arab tentang Dakwah	2		
			0503003	Kajian Literatur Inggris tentang Dakwah	2		
			0503019	Fikih Ibadah Muqaran	2		
			0503005	Filsafat Ilmu	2		

			0503008	Ilmu Dakwah	3		
			0503020	Ilmu Komunikasi	3		
I	18	9	UMJ0002	Kewarganegaraan	2		√
			UMJ0003	Bahasa Indonesia	2		√
			UMJ0004	Bahasa Inggris	2		
			AIK0001	Akidah Akhlak	2		
			AIK0002	Ibadah	2		
			0500001	Ulumul Qur'an	2		
			0500002	Ulumul Hadis	2		
			0500003	Ushul Fikih	2		
			0503001	Bahasa Arab	2		
Total	150	64			150	2	

Catatan:

Mata Kuliah Wajib Nasional (MKWN) masing-masing dengan bobot minimal 2 sks:

- a. Agama;
- b. Pancasila;
- c. Kewarganegaraan; dan
- d. Bahasa Indonesia.

B. Distribusi Mata Kuliah

SEMESTER I

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	UMJ0002	Kewarganegaraan	2	0	0	2
2	UMJ0003	Bahasa Indonesia	2	0	0	2
3	UMJ0004	Bahasa Inggris	2	0	0	2
4	AIK0001	Akidah Akhlak	2	0	0	2
5	AIK0002	Ibadah	2	0	0	2
6	0500001	Ulumul Qur'an	2	0	0	2
7	0500002	Ulumul Hadis	2	0	0	2
8	0500003	Ushul Fikih	2	0	0	2
9	0503001	Bahasa Arab	2	0	0	2
Jumlah Beban Studi Semester I			17	0	1	18

SEMESTER II

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	UMJ0001	Pancasila	2	0	0	2
2	AIK0003	Muamalah	2	0	0	2
3	AIK0004	Kemuhammadiyah	2	0	0	2
4	0500004	Sejarah Peradaban Islam	2	0	0	2
5	0503002	Kajian Literatur Arab tentang Dakwah	2	0	0	2
6	0503003	Kajian Literatur Inggris tentang Dakwah	2	0	0	2
7	0503019	Fikih Ibadah Muqaran	2	0	0	2
8	0503005	Filsafat Ilmu	2	0	0	2
9	0503008	Ilmu Dakwah	3	0	0	3

10	0503020	Ilmu Komunikasi	3	0	0	3
Jumlah Beban Studi Semester II			21	1	0	22

SEMESTER III

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	0503004	Metodologi Studi Islam	2	0	0	2
2	0503013	Filsafat Dakwah	2	0	0	2
3	0503017	Retorika Dakwah	1	0	1	2
4	0503012	Sejarah Dakwah	2	0	0	2
5	0503033	Pengantar Jurnalistik	2	0	1	3
6	0503034	Jurnalistik Media Online	2	0	1	3
7	0503039	Penulisan Naskah/Skenario	2	0	1	3
8	0503043	Manajemen Produksi	2	0	1	3
9	0503044	Sinematografi	2	0	1	3
Jumlah Beban Studi Semester III			17	0	6	23

SEMESTER IV

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	0503009	Tafsir Ayat Dakwah	2	0	0	2
2	0503010	Hadis Dakwah	2	0	0	2
3	0503011	Ilmu Kalam	2	0	0	2
4	0503021	Sosiologi Komunikasi	2	0	0	2
5	0503022	Psikologi Komunikasi	2	0	0	2
6	0503023	Filsafat dan Etika Komunikasi	2	0	0	2
7	0503035	Fotografi Jurnalistik	2	0	1	3
8	0503036	Jurnalistik Media Televisi	2	0	1	3
9	0503040	Produksi Program Fiksi dan Non Fiksi	2	0	1	3
10	0503041	Pasca Produksi Media	2	0	1	3
Jumlah Beban Studi Semester IV			20	0	4	24

SEMESTER V

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	UMJ0005	Kewirausahaan	2	0	0	2
2	0500005	Metodologi Penelitian	2	0	1	3
3	0503014	Psikologi Dakwah	2	0	0	2
4	0503015	Sosiologi Dakwah	2	0	0	2
5	0503016	Manajemen Dakwah	2	0	0	2
6	0503007	Statistik	2	0	1	3
7	0503027	Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	0	1	3
8	0503037	Videografi Jurnalistik	2	0	1	3
Jumlah Beban Studi Semester V			16	0	4	20

SEMESTER VI

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	UMJ0006	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	0	2	0	2
2	0503047	Praktikum Penelitian	0	0	2	2
3	0503018	Gerakan Dakwah Kontemporer	2	0	0	2
4	0503024	Komunikasi Publik dan Massa	2	0	0	2
5	0503025	Komunikasi Organisasi	2	0	0	2
6	0503026	Komunikasi Politik	2	0	0	2
7	0503028	Komunikasi antar Budaya	2	0	0	2
8	0503029	Public Relation	2	0	0	2
9	0503030	Manajemen Media Massa	2	0	0	2
10	0503006	Metodologi Penelitian Dakwah	2	0	1	3
11	0503042	Disain Komunikasi Visual	2	0	1	3
Jumlah Beban Studi Semester VI			18	1	2	24

Semester VII

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	0503031	Keprotokolan dan MC*)	1	0	1	2
2	0503032	Periklanan*)	1	0	1	2
3	0503038	Hukum dan Etika Jurnalistik	2	0	0	2
4	0503045	Hukum dan Etika Penyiaran	2	0	0	2
5	0503046	Magang Profesi	0	4	0	4
Jumlah Beban Studi Semester VII			6	6	3	12

SEMESTER VIII

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	0503048	Ujian Komprehensif	0	0	1	1
2	0503049	Skripsi	0	0	6	6
Jumlah Beban Studi Semester VIII			0	0	7	7

*) Mata Kuliah Pilihan



Rektor,

Dr. Ma'mun Murod, M.Si.
NID. 20.643

SEMESTER VI						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	UMJ0006	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	0	2	0	2
2	0503047	Praktikum Penelitian	0	0	2	2
3	0503018	Gerakan Dakwah Kontemporer	2	0	0	2
4	0503024	Komunikasi Publik dan Massa	2	0	0	2
5	0503025	Komunikasi Organisasi	2	0	0	2
6	0503026	Komunikasi Politik	2	0	0	2
7	0503028	Komunikasi antar Budaya	2	0	0	2
8	0503029	Public Relation	2	0	0	2
9	0503030	Manajemen Media Massa	2	0	0	2
10	0503006	Metodologi Penelitian Dakwah	2	0	1	3
11	0503042	Disain Komunikasi Visual	2	0	1	3
Jumlah Beban Studi Semester VI			18	1	2	24
Semester VII						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	0503031	Keprotokolan dan MC*)	1	0	1	2
2	0503032	Periklanan*)	1	0	1	2
3	0503038	Hukum dan Etika Jurnalistik	2	0	0	2
4	0503045	Hukum dan Etika Penyiaran	2	0	0	2
5	0503046	Magang Profesi	0	4	0	4
Jumlah Beban Studi Semester VII			6	6	3	12
SEMESTER VIII						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	0503048	Ujian Komprehensif	0	0	1	1
2	0503049	Skripsi	0	0	6	6
Jumlah Beban Studi Semester VIII			0	0	7	7

*) Mata Kuliah Pilihan

Rektor,



Dr. Ma'mun Murod, M.Si.
NID. 20.643

y